

安徽权知岛创意标识 (LOGO) 设计征集活动启事

为更好地进一步提升安徽权知岛品牌知名度和影响力，现通过在合肥高校在校大学生范围内广泛征集、专家评审等手段和方式，征集创意标志 (Logo) (含标准图形、标准字体、标准色彩及标准组合，通用徽标等)。

一、征集内容

创意标识 (LOGO) : 不限行业 ;

*热门商标分类 : 日化用品、食品、服装、科技信息、健身服务、建筑工业、珠宝钟表、广告营销、教育娱乐等。

二、征集单位

征集活动主办 : 安徽权知岛信息科技有限公司

征集活动协办 : 上海苍盾集团

三、征集时间

本启事公布之日起至 2022 年 12 月 30 日，共 10 个征稿截止日；每个征稿截止日为 10 月 21 日；10 月 28 日；11 月 4 日；11 月 11 日；11 月 18 日；11 月 25 日；12 月 2 日；12 月 9 日；12 月 16 日；12 月 23 日。

*征稿截止日选择后，不得任意更改。

四、设计要求

- 1.设计作品确保正确的政治立场；
- 2.表达和反映该创意在所选行业领域的代表性，主题鲜明、立意高远；

- 3.注重商业目的的传达，并能够与创意有机结合；
- 4.具有较高的创意辨识度、亲和力、感染力和吸引力，同时具有品牌故事，便于理解传播；
- 5.作品内容包括标准标志、图形标志、标准字体、标志标准颜色（包含 RGB/CMYK 模式）。保持视觉识别统一性，符合网络、纸媒、影像、文件、信笺等载体使用要求；
- 6.作品要求原创，并附有作品名称及创意说明，阐述设计理念、寓意、背景等；
- 7.作品需提供电子版，统一为 JPG 或 JPEG 文件，不小于 1680*1680 像素。投稿作品应备有设计图源文件(如 AI、CDR、PSD)供获奖后提供，设计图稿颜色模式为 RGB 模式，分辨率不低于 300dpi（像素/英寸），并配有技术文字说明（图样尺寸、比例、颜色等）。

五、投稿方式及要求

- 1.投稿者请按文后方式下载权知岛创意标识（LOGO）征集活动登记表，按表格要求完整填写后随投稿作品发送至负责人微信（158-6871-4293）。投稿邮件应在标题处写明“权知岛 LOGO 征集+投稿者姓名/名称”。
- 2.每件作品应附有作品名称及创意说明，阐述设计理念、寓意、背景等。
- 3.作品征集时间自本启事公布之日起至 10 个征稿日结束，以作品发出时间为准。
- 4.面向群体：合肥在校大学生（建议专业为美术，广告，营销，文学等相关创意学科）本科（全年级）

招募人数：30 人

六、评选及奖励

根据评审规则，在公正、公平的原则下，经过初评、复评、终评、公示，拟进行 10 个赛段，最终于 2022 年 12 月底前 10 个赛段全部结束，：

分数档位	奖励金额/元
6-7	30
7-8	40
8-9.5	50
9.5-10	100

*主要按照：辨识度、成功率、设计及含义、购买欲四个维度进行平均分打分。（每个维度满分 10 分）；综合四个维度平均分，共分为 6-7、7-8、8-9.5、9.5-10 四个分档。

在招募过程中，会选取表现优异的“团队长”，特发《项目代理人荣誉聘书》，给相应佣金，发展团队，高效率完成创意项目的招募。（奖励 10 元/个 已通过的标志）以一周为一个评选阶段，招募人员 1 周发放 1 次现金奖励，并拍照留念。（确定招募项目后，需要提前签好报名表及项目意向签约书，特聘为权知岛创意兼职人员）

七、其他说明

1.作品一经提交，即视为投稿者已明确同意本次 LOGO 征集活动主办方——安徽权知岛拥

有该作品的使用权，主办方可将该作品用于展示、宣传、推广等，不再另付报酬。获奖作品视为投稿者同意受活动主办方委托创作，由安徽权知岛从该作品创作完成之日起享有对该作品的著作权等所有权利，有权对获奖作品进行修改、组合和各种开发应用；未经活动主办方授权，创作人不得在其他任何地方使用获奖作品。

2.所提交的作品须为投稿者原创，未以任何形式发表；作品须符合国家法律、法规和社会公序良俗要求，无不良引申含义或容易引起歧义的内容；不得与其他标志标识雷同，不得侵犯他人著作权、商标权、专利权等合法权益。

3.投稿作品如侵犯他人著作权或其他合法权益，由投稿者承担所有法律责任，主办单位不承担任何责任。如因此给主办单位造成损失，投稿者应承担相应法律责任。投稿作品如存在上述情况，主办方有权取消投稿者的参评资格。

4.安徽权知岛对本次活动规则有最终解释权，凡投稿者均视为认可本启事内容。

5.更多权知岛信息请联系活动负责人。

附件：[安徽权知岛形象标识（LOGO）征集活动登记表](#)

安徽权知岛

2022年10月18日

